

**ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖВЕДОМСТВЕННОЙ И МЕЖСЕКТОРНОЙ
МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКОГО, ПАТРИОТИЧЕСКОГО И
ЭТИКО-ПРАВОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ В
ФОРМАТЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЦЕНТР ГРАЖДАНСКОЙ,
ЭТИКО-ПРАВОВОЙ И ИНОЙ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМОЙ
ИНФОРМАЦИИ ПАМЯТИ ПРОФЕССОРА Н.И. ЭЛИАСБЕРГ»**

Третьяков А.Л.^{1,2}, Демидов А.А.^{1,2}

1 - Санкт-Петербургская общественная организация «Гуманитарный педагогический Центр «Гражданин XXI века»

2 - ФГБОУ ВПО "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации"
andltretyakov@gmail.com

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 года № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодёжной политики до 2025 года» определена стратегия страны в области формирования национальной молодёжной политики, приоритетами которой обозначены задачи по формированию информационного поля, благоприятного для развития молодежи, интенсификации механизмов обратной связи между

государственными структурами, общественными объединениями и молодёжью, а также повышению эффективности использования информационной инфраструктуры в интересах патриотического и гражданского воспитания молодёжи.

Базовыми принципами Основ названы: предоставление государством базового объема услуг для духовного, культурного, социального, физического и психического развития молодежи, а также возможностей для выбора жизненного пути, образования, начала трудовой деятельности, создания семьи; повышение эффективности использования информационных ресурсов и инфраструктуры в интересах реализации государственной молодежной политики; укрепление механизмов правового регулирования и единства государственной молодежной политики на федеральном, региональном и муниципальном уровнях; а также взаимодействие различных ведомств при реализации стратегий и программ в части, касающейся молодежной политики.

Приоритетными задачами названы: формирование системы ценностей с учетом многонациональной основы нашего государства, предусматривающей создание условий для воспитания и развития молодежи, знающей и ответственно реализующей свои конституционные права и обязанности, обладающей гуманистическим мировоззрением, устойчивой системой нравственных и гражданских ценностей, проявляющей знание своего культурного, исторического, национального наследия и уважение к его многообразию; а также развитие просветительской работы с молодежью, инновационных образовательных и воспитательных технологий, создание условий для самообразования молодежи.

Федеральный закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях к целям благотворительной деятельности относит содействие патриотическому, духовно-нравственному воспитанию детей и молодежи.

Выступая на заседании Государственного совета по культуре президент страны также обозначил проблему: «Сегодня многие деятели культуры обеспокоены снижением в современной системе образования... гуманитарной составляющей. Школа, дошкольные учреждения, университеты не просто передают набор знаний и компетенций – они должны воспитывать личность, учить критически самостоятельно мыслить, чётко проводить грань между добром и злом. Убеждён, важнейшая задача образования – формировать внутреннюю культуру и вкус человека, его ценностные ориентиры и мировоззрение».

Указанные послы пересекаются с концептуальными подходами о необходимости внедрения средств неформального и неформального образования, изложенными в Государственной программе Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы, а также с содействием деятельности по производству и распространению социальной рекламы в рамках законодательства о благотворительности, как и с положением Концепции 2020 о развитии медиаобразования и дистанционного образования, а также развитием сети центров доступа к правовой информации на базе общедоступных библиотек.

В целях реализации указанных политических и нормативно-правовых посылов становится актуальным создание инфраструктурных элементов - центров, берущих на себя хотя бы часть или отдельные направления информационного сопровождения деятельности всех участников образовательного, воспитательного, информационно-коммуникационного и культурного процесса – детей и молодёжь, родителей, учителей и школьных библиотекарей, представителей сферы культуры и коммуникации, IT-сферы, актив и волонтеров профильных молодежных, образовательных и иных социально ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО).

Санкт-Петербургская общественная организация «Гуманитарный педагогический Центр «Гражданин XXI века» в партнерстве с МОО «Информация для всех» разработала и реализует на протяжении последних десяти лет программу «Этико-правовое образование детей и молодежи в обществе знаний» (далее – Программа) новым инфраструктурным элементом которой стал Центр гражданской, этико-правовой и иной социально значимой информации памяти профессора Н.И. Элиасберг, созданный в 2014 г. на базе ИМЦ Василеостровского района Санкт-Петербурга (далее – Центр).

Главная задача и Программы и Центра – усиление межведомственной и межсекторной

координации - во многом совпадает с задачами местных, региональных, национальных, зарубежных и международных программ (БРИКС, СНГ, ШОС и др.) и проектов в области развития информационно-правовой грамотности и культуры, правосознания россиян, формирования критического мышления, сохранения и развития духовно-нравственных свойств личности, в первую очередь – молодежи. В то же время указанные программы, безусловно, являются самостоятельным направлением деятельности, в результате реализации которых создается универсальная модель этико-правового, гражданского и патриотического образования детей и молодежи, как для странового и международного использования, так и для каждого муниципального образования и учреждения образования – от дошкольного до послевузовского и дополнительного, а также культуры – от библиотеки до музея, и средств информации и коммуникации.

В межсекторном формате в реализации Программы и развитии Центра участвуют:

- со стороны «третьего сектора» – Санкт-Петербургская общественная организация «Гуманитарный педагогический Центр «Гражданин XXI века» и МОО «Информация для всех», Санкт-Петербургский гуманитарно-политологический центр «Стратегия», Фонд поддержки образования, Общественная организация образовательных учреждений «Ассоциация «От краеведения к гражданственности», Общественное движение «Мы – Петербуржцы», другие партнерские СО НКО;
- со стороны государственного сектора сферы образования - Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Санкт-Петербургский филиал Национального исследовательского университета Высшая школа экономики, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, Санкт-Петербургская академия постдипломного педагогического образования, Университет ИТМО, негосударственный сектор образования представлен Академией инновационного образования и развития, а также школы и иные образовательные организации;
- со стороны государственного сектора сферы культуры – Центральная городская детская библиотека им. А.С.Пушкина, ряд ЦБС и библиотек Санкт-Петербурга и других регионов России, музеи, краеведческие и культурные центры;
- со стороны коммерческого сектора – «Гарант», «Консультант-Плюс», НТЦ «Система», ряд коммерческих издательств и информационно-издательских фирм.

Данная модель поддержана представителями органов власти – первым заместителем председателя Комитета по образованию Государственной Думы О. Н. Смолиным, Уполномоченным по правам человека в Санкт-Петербурге А.В. Шишловым и Уполномоченным по правам ребёнка в Санкт-Петербурге С.Ю. Агапитовой.

В рамках прошедшей 27-28 ноября 2014 г. в Санкт-Петербурге VIII Всероссийской конференции «Петербургская модель этико-правового образования детей и молодежи – воспитание гражданина России», посвященной памяти профессора Н.И. Элиасберг оргкомитет и присутствующие выработали концепцию и приступили к реализации Программы на качественно новом уровне.

На конференции в том числе был представлен межвузовский проект «Азбука права», реализуемый под руководством Е. Мазовка в рамках студенческого конкурса социальных проектов «Ты нужен людям!». Проект направлен на повышение правовой грамотности детей и молодёжи Санкт-Петербурга путём проведения занятий по праву.

Также в рамках конкурса «Ты нужен людям!» был заявлен проект «Сохраненное радио» информационно-технологическое, культурно-образовательное и медийное содержание которого также предполагается использовать при реализации Программы и организации работы Центра.

В рамках деятельности Центра уже проводятся межрегиональные и всероссийские мероприятия с использованием средств видеоконференцсвязи. Одной из главных задач Центра является формирование информационного поля, благоприятного для развития гражданских и этико-правовых свойств молодёжи посредством использованием спутниковых и

информационных технологий Фонда поддержки образования с охватом более 500 гимназий и школ 76 субъектов Российской Федерации, Республики Армении и Казахстана.

В рамках реализуемого проекта сеть «Гимназического союза России» Фонда поддержки образования и сеть Программы ПЦПИ МОО «Информация для всех» с использованием контента по тематике гражданского, этико-правового образования и воспитания, а также средств и контентного содержания медиаобразования и информационной грамотности, с привлечением потенциала участвующего в реализации партнерских программ экспертного сообщества, сможет вывести качественные и количественные показатели указанных в начале доклада нормативно-правовых документов на новый уровень.

Сегодня партнерами уже создано четыре компакт-диска с материалами по тематике гражданского и этико-правового образования и воспитания, которые будут распространяться в рамках реализации Программы по образовательным организациям, библиотекам, молодежным структурам. Все ресурсы будут переведены в формат свободного доступа в сети Интернет.

Вице-президент «Гуманитарного педагогического Центра «Гражданин XXI века» кандидат педагогических наук, доцент О.Р. Старовойтова разработала и приступила к реализации проекта «Кадетство: Воспитание. Информация. Чтение», целевой аудиторией которого стало кадетское сообщество. В рамках данного проекта в 2015 году будет «запущено» электронное периодическое издание - журнал «Педагогический сборник», основной тематикой которого также будет гражданское, патриотическое и этико-правовое образование.

После проведения организационных и информационных мероприятий инициаторы нового проектного направления оформят и подадут заявку по указанной тематике на очередной конкурс «Ты нужен людям!» и на другие конкурсы грантов и субсидий.

Резюмируя вышесказанное необходимо отметить, что социальное партнерство и сотрудничество Центра в рамках Программы с другими организациями в условиях коммерциализации и обеспечения устойчивости идей на сегодняшний день – это выход из различных ситуаций с наименьшими потерями. Предполагается, что предлагаемый социальный проект локализуется на первом этапе в формате социального предприятия, а в последующем оформится в виде культурно-образовательного социального кластера с привлечением потенциала иных партнерских организаций.

МЕХАНИЗМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ НАУКОЁМКОГО ПРОДУКТА НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ

Цветков В.А.

*Российский государственный социальный университет
vlacvetkov@yandex.ru*

Продвижение продукции – это один из важнейших компонентов для успешной реализации любого товара, в том числе и относящегося к категории наукоёмкой продукции, тем более, если речь идёт о реализации продукции в глобальном масштабе.

Успешное продвижение продукции базируется на эффективной деятельности на нескольких направлениях – на **4 фронтах**. Данный метод разделения деятельности по продвижению продукта основан на идеях Кристофера Кнаба о написании маркетингового плана и адаптирован под нужды наукоёмкого бизнеса [2].

Первый Фронт. Подразделяется на 2 части: **Развитие учёного-предпринимателя** – сконцентрировано на подготовке карьеры учёного-предпринимателя, **Развитие продукта** – создание и продажа наукоёмкого продукта. **Второй Фронт. Реклама** – реклама через СМИ (Средства массовой информации), научные публикации, материалы на научных и бизнес-форумах и конференциях. **Третий Фронт. Паблсити** – генерация шума в СМИ. **Четвёртый Фронт. Демонстрация** – поиск целевой аудитории, поиск реальных клиентов. Последние 3 Фронта называются **Демонстрационными Фронтами**. Это означает, что нужно добиться, чтобы потенциальные клиенты увидели наукоёмкий продукт – это задача **планирования Рекламы**, прочитали или услышали о наукоёмком продукте или об учёном-предпринимателе